



Unione europea
Fondo sociale europeo



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali



REGIONE SICILIA



in Sicilia

ALL. H - Modello Business Plan

Misura 7.1 "Sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità"
PON per l'attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani - PON IOG
Piano di attuazione regionale Garanzia Giovani (DGR n. 106/2014 e smi)

AVVISO PUBBLICON.7/2015

A DATI ANAGRAFICI

A.1 DATI ANAGRAFICI NEET

Cognome		Nome	
Data di nascita	Comune di nascita	Codice fiscale	
Regione	PR	Comune	
Indirizzo		CAP	
Documento di riconoscimento		Numero documento	
Rilasciato da	Data rilascio	scadenza	

A.2 INDIRIZZO

E-mail	Telefoni
PEC	Recapito cellulare

A.3 SEDE LEGALE – OPERATIVA

<i>Sede legale</i>					
Regione	Provincia	Comune			
Indirizzo		CAP			
<i>Sede operativa individuata</i>					
Regione	Provincia	Comune			
Indirizzo		CAP			
Titolo di disponibilità					
Registrato (si/no)		durata	dal	al	
Ragione sociale			Forma giuridica		
Codice Ateco (2007) attività prevalente			Attività		

A.4 COMPAGINE SOCIALE

COGNOME	NOME	ATTESTATO PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI	CODICE FISCALE	QUOTE	CARICA
		SI/NO			
		SI/NO			

B. IDEA D'IMPRESA E COMPETENZE TECNICHE E GESTIONALI DEL SOGGETTO PROPONENTE

B.1 IDEA D'IMPRESA: COSA VUOI FARE E COME INTENDI SVILUPPARE L'ATTIVITA'

--

B.2 IDEA D'IMPRESA: DOVE VUOI LOCALIZZARE L'ATTIVITA' E A CHI TI RIVOLGI

--

B.3 IDEA D'IMPRESA: PERCHE' QUESTA ATTIVITA'

--

B.4 PROGRAMMA DI SPESE SA

Programma Spese	Funzionalità nel ciclo produttivo	Imponibile	Iva	Nuovo / Usato
A. Impianti, macchinari, attrezzature e allacciamenti.				
		A) totale (€)		
B. Beni immateriali ad utilità pluriennali				
		B) totale (€)		
C. Ristrutturazione immobili				
		C) totale (€)		
D. Spese avvio attività				
		D) totale (€)		
		TOTALE (A+B+C+D) (€)		

B.5 DESCRIVERE E MOTIVARE LA SCELTA DEL PIANO DEGLI INVESTIMENTI (4.000 CARATTERI)

--

C. FATTIBILITA' TECNICA ED OPERATIVA DEL PROGRAMMA DI SPESA

C.1. BREVE DESCRIZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO PER LA PRODUZIONE/EROGAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI PROPOSTI.

--

C.2. PROSPETTO RISORSE UMANE IMPIEGATE (INCLUSI I SOCI)

Numero risorse	Descrizione competenza	Ambito di attività presidiato	Contratto di riferimento	Inquadramento	Costo annuo unitario (€)	Costo annuo totale (€)
Totali (€)						

C.3. REQUISITI SOGGETTIVI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'

Tipologia requisito	Ente/Istituto di riferimento	Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Immediato ○ 0 a 30gg ○ Oltre 30gg

Note:

--

C.4 AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Tipologia requisito	Ente di riferimento	Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Immediato ○ 0 a 30gg ○ Oltre 30gg

Note:

--

Indicare, laddove prevista, la normativa di riferimento (Comunale, Regionale ecc..)

D. DEFINIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

D.1 INDIVIDUAZIONE DELL'AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.2. CHI SONO I TUOI CLIENTI (DESCRIZIONE DELLA TIPOLOGIA (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.3 CHI SONO I TUOI CONCORRENTI (DIRETTI E/O INDIRETTI, LE LORO CARATTERISTICHE, PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.4. CHE VANTAGGIO RITIENI DI AVERE RISPETTO AI TUOI CONCORRENTI (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.5. PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI/SERVIZI

Prodotto/servizio	Descrizione	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita IVA esclusa (€)	Prezzo medio unitario dei concorrenti IVA esclusa (€)

D.5.1. COME HAI DETERMINATO I PREZZI DI VENDITA.

D.5.2. STRATEGIE DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO INDIVIDUATE

E. SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

E.1. OBIETTIVI DI VENDITA

Prodotto / servizio	Unità di misura	Prezzo unitario (a)	Quantità vendute			Fatturato realizzato (€)		
			Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)	Anno 1 (a*b1)	Anno 2 (a*b2)	Anno 3 (a*b3)

E.2. COSTI DI GESTIONE

Tipologia di costo	Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)
NOTE:			

E.3 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE DELL'INIZIATIVA

Conto economico previsionale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1) Ricavi di vendita			
A2) +/- Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
A3) + Altri ricavi e proventi			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
B1) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B2) +/- Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B3) + Servizi			
B4) + Godimento di beni di terzi			
B5) + Personale			
B6) + Ammortamenti			
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
C1) Proventi/Oneri Finanziari			
C2) Altri Proventi/Oneri			
C) PROVENTI/ONERI DELLA PRODUZIONE			
(A-B-/+C) Risultato economico			
Note:			

E.4 PROSPETTO PREVISIONALE. MODALITA' DI COPERTURA DEL PROGRAMMA DI SPESA

Data presunta avvio attività :				
	<i>I Semestre (Iva compresa)</i>	<i>II Semestre (Iva compresa)</i>	<i>III Semestre (Iva compresa)</i>	<i>IV Semestre (Iva compresa)</i>
SPESA DEL PROGRAMMA				

A. Impianti, macchinari, attrezzature e allacciamenti				
B. Beni immateriali ad utilità pluriennale				
C. Ristrutturazione immobili				
D. Spese avvio attività				
TOTALE	-	-	-	-
COME PENSI DI COPRIRE LE TUE SPESE				
	<i>I Semestre</i>	<i>II Semestre</i>	<i>III Semestre</i>	<i>IV Semestre</i>
<i>Finanziamento SelfiEmployment</i>				
<i>Altro</i>				
TOTALE	-	-	-	-

NOTE:
